

Popularyzacja wiedzy o nowoczesnych rozwiązaniach technologicznych, inicjowanie i wspieranie współpracy pomiędzy sektorem B+R a przemysłem? to główne cele **Fundacji NanoNet**, która promuje rozwój przedsiębiorczości opartej na nowych technologiach, upowszechnia wyniki badań naukowych i prac rozwojowych w obszarze nanotechnologii.

Jest kontynuacją prac twórców portalu Nanonet.pl i ponownie kandyduje w konkursie "Popularyzator Nauki" organizowanym przez serwis Nauka w Polsce PAP przy współpracy Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

"Początki Fundacji NanoNet, formalnie powołanej w marcu 2008 r., sięgają roku 2006, kiedy ruszył [portal internetowy o nanotechnologii prowadzony w języku polskim](#)" ? przypomina redaktor portalu, kierownik do spraw kontaktu z przemysłem i nano-ryzyka Adam Szatkowski. Jak wylicza, portal zawiera między informacje o wydarzeniach w kraju i zagranicą (Kalendarz), bazę materiałów naukowych (nanoBibliotekę), zdjęć (nanoGaleria), oferty pracy i studiów doktoranckich (Praca), bazę szkoleń, studiów (nanoEdukacja).

NanoNet od chwili powstania uczestniczył w międzynarodowych targach i konferencjach naukowych, (Nanosolution, Nanoeurope), krajowych konferencjach dotyczących nanotechnologii oraz nano- i mikromechaniki. Organizował też spotkania przedstawicieli przemysłu z ludźmi nauki.

Jak tłumaczy fundator Piotr Homa i prezes fundacji dr inż. Jacek Doskocz, głównym powodem założenia Fundacji było zwiększenie możliwości działania na rzecz szerzenia wiedzy. Taka forma organizacyjna ułatwia realizowanie projektów unijnych i krajowych, prowadzenie badań naukowych, organizowanie kursów, szkół, warsztatów, stażów, konkursów, fundowanie nagród i stypendiów, a także współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi.

NanoNet kontynuuje działalność redakcyjną i wydawniczą, publikując czasopisma naukowe, popularnonaukowe i dydaktyczne oraz raporty, analizy i inne opracowania. Redakcja portalu NanoNet.pl jest tworzona przez ochotników-wolontariuszy, którzy chcą swoją pasję i zamiłowanie do nanotechnologii przekazać innym, a pracę tę łączą z obowiązkami studentów, doktorantów, młodych naukowców czy pracowników. Wspólnie stworzyli oni ogólnodostępną "platformę informacyjną" służącą wielostronnej wymianie informacji i usług w zakresie nanotechnologii i nanonauk. Fundacja prowadzi też trójjęzyczny serwis o nanozagrożeniach www.nanodialog.eu.

"Dzięki swojemu zaangażowaniu NanoNet nawiązał liczne kontakty w kraju i za granicą i stał się wiodącym medium przekazu informacji związanej z szeroko pojmowaną nanotechnologią. Jest największym portalem tematycznym o +nano+ w Polsce, odwiedzanym przez ok. 300 osób

dziennie"- oceniają twórcy portalu.

Fundacja NanoNet chciałaby pomagać początkującym organizacjom, jak również doradzać doświadczonym firmom w ich działaniach zbieżnych z celami Fundacji. Istnieje możliwość wykorzystania doświadczenia jej twórców we wspólnych inicjatywach, takich jak patronat wydarzeń, pomoc w organizacji targów, kampanie informujące, pomoc w znalezieniu kontaktów i współpracy oraz współudział w grantach i projektach.

"Nanonauki i nanotechnologie to priorytety badawczo-rozwojowe dwudziestego pierwszego wieku. Osiągnięcia tych badań znajdują już praktyczne zastosowania w wielu obszarach naszego codziennego życia począwszy od medycyny, poprzez nanobiotechnologię, a kończąc na nowoczesnej inżynierii materiałowej. Postęp w dziedzinie nanotechnologii umożliwia podniesienie standardów życia a wprowadzenie innowacji pozwala na szybki rozwój gospodarczy" ? mówił serwisowi "Nauka w Polsce" Jacek Dorskocz.

"Poprzez portal chcemy pośredniczyć w nawiązywaniu kontaktów między firmami a grupami badawczymi i w ten sposób współuczestniczy w realizacji innowacyjnych projektów" - zadeklarował. Dodał, że celem redakcji jest też identyfikacja zagrożeń jakie niosą ze sobą nowoczesne technologie.

"Największą uwagę poświęcamy młodym ludziom, których chcemy zainteresować nauką (szczególnie nanotechnologią) stwarzając im miejsce wymiany informacji (forum, artykuły), informując ich o konferencjach, warsztatach i kierunkach studiów" - podkreślił Dorskocz.

W tym roku prezes wyraża nadzieję, że fundacja NANONET będzie się nadal prężnie rozwijała przyczyniając się do popularyzacji modelu społeczeństwa opartego na wiedzy oraz promocji innowacyjnej gospodarki wykorzystującej nanotechnologię.

Do popularyzatorskich osiągnięć fundacji Dorskocz zalicza m.in. przeprowadzenie bezpłatnego, ogólnodostępnego internetowego szkolenia Nano-E-Learning (NEL 2008), stanowiącego cykl internetowych wykładów przygotowywanych przez specjalistów z uczelni wyższych i innowacyjnych firm z całej Polski. Za sukces uważa również stworzenie Wirtualnej Giełdy Kooperacyjnej www.nanoBroker.eu , której celem jest stworzenie wielopłaszczyznowej platformy wymiany informacji pomiędzy instytucjami badawczymi, przemysłem i organizacjami.

Wpisany przez Administrator

niedziela, 28 grudnia 2008 21:24 - Poprawiony niedziela, 28 grudnia 2008 21:40

NanoBroker zawiera ona informacje o grupach badawczych i oferowanych badaniach, projektach, patentach, wydarzeniach oraz sylwetek firmach związanych z nanotechnologią. Giełda była przedstawiana na targach nanoEuropa oraz zdobyła patronat Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, jest rozwijana i przygotowywana do rozszerzenia swojej działalności na skalę międzynarodową. UCZ

Źródło

PAP - Nauka w Polsce